

Knižnica A. Bernoláka Nové Zámky



Reklama



Reklama

α Public relations

(bibliografický leták)

Jún 2016

REKLAMA A PUBLIC RELATIONS

Trhová ekonomika, ktorá u nás nastúpila po roku 1989 si vyžaduje úplne nové metódy predaja tovarov a služieb. Kým za socializmu bola propagácia výrobkov skôr formálna, pretože neexistovala konkurencia, v dnešnej dobe je každá firma, ktorá sa chce presadiť na zahustenom a konkurujúcom si trhu, priam bytostne závislá na reklame a propagácii svojich produktov. Každdej firme musí záležať na tom, aby o jej výrobkoch vedelo čo najviac potenciálnych zákazníkov. Ale len najväčšie firmy si môžu dovoliť vlastné reklamné oddelenia, veľká väčšina využíva platené služby reklamných agentúr, v ktorých pracujú kreatívni zamestnanci, schopní vytvoriť reklamné spoty – či už v printovej alebo audiovizuálnej podobe - a predstaviť ich verejnosti tak, aby zaujali a podnietili zákazníkov. Reklama sa stala každodennou súčasťou nášho života, stretávame sa s ňou na každom kroku a poskytuje nám veľké množstvo informácií o výrobkoch a službách a dáva nám tak možnosť vybrať si tie najlepšie alebo najviac vyhovujúce našim potrebám.

Podobne je to aj s kategóriou zvanou Public relations (PR), čo je vlastne styk s verejnosťou. Firmy potrebujú propagovať nie len svoje výrobky ale aj samé seba. Robia to prostredníctvom školených pracovníkov – hovorcov , ktorí fundovane informujú verejnosť o firme ako takej, o jej činnosti a zámeroch do budúcnosti.

Samozrejme, aj pre týchto ľudí je dôležité ďalšie vzdelávanie a poznávanie nových moderných trendov a nápadov. Na to slúži odborná literatúra, ktorá vychádza vo veľkom počte titulov.

Tento bibliografický leták pripravila Knižnica A. Bernoláka v Nových Zámkoch práve pre tých, kto sa reklamou a PR buď zaoberajú profesionálne, alebo ich študujú a hodlajú sa im venovať v budúcnosti. Obsahuje chronologicky radené, neanotované záznamy o knihách s tematikou reklamy a PR, ktoré sa nachádzajú vo fonde odborného oddelenia.

Záznamová časť:

- 1. Fotografia v názornej agitácii a propagácii** / Ladislav Noel. - 2. rozš. dopl. a prepr. vyd. - Martin : Osveta, 1974. - 144 s. ; 22 cm. - (Edícia fotografickej a filmovej literatúry).
- 2. Propagácia** : pre 1., 2. a 3. ročník stredných odborných učilíšť / Július Szalay. - 2. vyd., opravené. - Bratislava : Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 1985. - 183 s. ; 21 cm.
- 3. Kleppner s Advertising Procedure.** / J.Thomas Russel, W.Ronald Lane. - New Jersey : Prentice Hall, 1990.
- 4. Ako začať a ako viesť svoj vlastný prosperujúci podnik doma..** - Bratislava : OMEGA, 1991.
- 5. Podnikateľ v aréne trhu, reklamy a marketingu..** - Sprint, 1991.
- 6. Tajomstvá úspechu malého súkromného podnikateľa** / Alfréd Jassinger. - 1. vyd. - Bratislava : Slovenská kniha, 1991. - 104 s.
- 7. Dobře zařízený obchod, předpoklad úspěchu** / Ivan Böhm. - 1. vyd. - Ostrava : SAGIT, 1992. - s. ; cm.
- 8. Marketingový management podnikov cestovného ruchu** / Ludmila Novacká. - 1. vyd. - Bratislava : ELITA, 1993. - 83 s. - ISBN 80-85323-30-X.
- 9. Praktická reklama** / Schwalbe Heinz. - [1. vyd.]. - Praha : GRADA, 1994. - 160 s. - ISBN 80-7169-112-7.
- 10. Ve spárech reklamy..** - Praha : GRADA, 1994. - 88 s. - ISBN 80-7169-097-X.
- 11. Ako zvíťaziť v konkurencii.** - Žilina : AJFA+AVIS, 1996. - 85 s. - (Tajomstvo vyšších ziskov, 9.). - ISBN 80-88813-08-5.

12. Aranžovanie výkladov / Herbert N. Casson. - . vyd. - Žilina : AJFA+AVIS, 1996. - 70 s. ; cm. - (Tajomstvo vyšších ziskov, 8.). - ISBN 80-88813-07-7.

13. Reklama je navoňaná zdochlina.. - Bratislava : SLOVART, 1996. - ISBN 80-7145-221-1.

14. Reklamné právo pre podnikateľov.. - Bratislava : EPOS, 1996. - ISBN 80-88810-60-4.

15. Tajomstvo reklamného textu alebo ako písať listy, ktoré predávajú.. - Bratislava : Ister Science, 1997. - ISBN 80-88683-17-3.

16. 101 rád ako propagovať svoju firmu / Godfrey Harris a Gregrey Harris ; z anglického originálu ... preložila Katarína Čermáková. - 1. vyd. - Bratislava : Príroda, 1999.- 127 s. ; 21 cm.- ISBN 80-07-01033-5.

17. Text a štýl reklamy v periodickej tlači / Emil Tvrdoň. - 1. vyd. - Bratislava : Miroslav Mračko EPOS, 1999. - 272 s. ; 21 cm. - ISBN 80-88810-63-9.

18. Efektivní public relations a media relations / Pavel Pospíšil. - 1. vyd. - Praha : Computer Press, 2002. - 153 s. ; 23 cm. - (Praxe manažera). - ISBN 8072268236 (brož.).

19. Masová komunikácia : Masmédiá a informačná spoločnosť / Pavol Rankov. - [1. vyd.]. - Levice : Koloman Kértész Bagala L.C.A Publishers Group, 2002. - 74 s. ; 21 cm. - ISBN 80-88897-89-0.

20. Reklama na Internetu / Petr Stuchlík, Martin Dvořáček. - 1. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2002. - 226 s. ; 23 cm. - ISBN 80-247-0201-0.

21. [Nová] Abeceda reklamy / Pavel Hornák. - 1. vyd. - [s.l.] : Central European Advertising, 2003. - 298 s. ; 22 cm. - ISBN 80-967950-5-8.

22. Efektívny marketing / Moi Ali ; z anglického originálu ... preložila Jana Melcerová. - 1. vyd. - Bratislava : Slovart, 2003. - 72 s. ; 18 cm. - (Základy manažmentu). - ISBN 80-7145-650-0.

23. Reklama : plánování a příprava / Jon Steel ; z anglického originálu ... preložila Libuše Mohelská. - 1. vyd. - Brno : Computer Press, 2003. - 256 s. ; 23 cm. - (Praxe manažera). - ISBN 80-251-0065-0.

24. Public relations : moderně a účinně / Václav Svoboda. - 1. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2006. - 240 s. ; 25 cm. - ISBN 80-247-0564-8.

25. Marketingová komunikácia / Pavel Horňák a kolektív. - 1 . vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo Book & Book, 2007. - 359 s. ; 20 cm. - ISBN 978-80-969099-5-7.

26. Psychologie reklamy : nové trendy a poznatky / Jitka Vysekalová a kolektív. - 3 . rozšírené a aktualizované vyd. - Praha : Grada Publishing, 2007. - 294 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-247-2196-5.

27. Reklama : jak dělat reklamu / Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš. - 1 . vyd. - Praha : Grada Publishing, 2007. - 184 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-247-2001-2.

28. Marketing / Anton Kretter a kolektív. - 3. vyd., nezmenené. - Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2008. - 287 s. : grafy ; 24 cm. - ISBN 978-80-552-0134-4.

29. Marketingová komunikácia II. / Helena Labská ... [et al.]. - 1. vyd. - Bratislava : Ekonóm, 2008. - 196 s. ; 21 cm. - ISBN 9788022524858 (brož.).

30. Stroj na peníze : ruské kolo. II. díl / Ivo Toman. - 2. vyd., upravené. - Praha : TAXUS interantional, 2008. - 78 s. ; 21 cm.

- 31. Mediální výchova** / Jan Pospíšil, Lucie Sára Závodná. - 1. vyd. - Kralice na Hané : Computer Media, 2009. - 88 s. ; 30 cm. - ISBN 978-80-7402-022-3.
- 32. Reklama** : 200 tipů, které musíte znát / Roman Kobiela. - 1. vyd. - Brno : Computer Press, 2009. - 161 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-251-2300-3.
- 33. Reklama** : vybrané problémy / Helena Labská, Miroslava Loydlová. - 1. vyd. - Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2009. - 82 s. ; 29 cm. - ISBN 978-80-225-2719-4.
- 34. Reklama** : teoreticko - historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie / Pavel Hornák. - 1. vyd. - Zlín : Radim Bašuvčík - VeRBuM, 2010. - 318 s. ; 25 cm. - ISBN 978-80-904273-3-4.
- 35. Etika a ekonomika** / Anna Remišová. - 3. vyd. - Bratislava : Kalligram, 2011. - 495 s. ; 23 cm. - ISBN 978-80-8101-402-4.
- 36. Guerilla marketing** : nejúčinnější a finančně nenáročný marketing / Jay Conrad Levinson ; preložila Lucie Schürerová. - 2. vyd. - Brno : Computer Press, 2011. - 326 s. ; 23 cm. - ISBN 978-80-251-3546-4.
- 37. Internetová publicistika** / Vojtěch Bednář. - 1. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2011. - 210 s. ; 21 cm. - (Žurnalistika a komunikace). - ISBN 978-80-247-3452-1.
- 38. Jednoducho značka Brand Simple** : ako najlepšie značky stavili na jednoduchosť a uspeli / Allen P. Adamson. - . vyd. - Bratislava : Eastone Books, 2011. - 212 s. ; 23 cm. - ISBN 978-80-8109-175-9.
- 39. Jak psát reklamní text** / Zdeněk Křížek, Ivan Crha. - 4. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2012. - 220 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-247-4061-4.

- 40. Psychologie reklamy** / Jitka Vysekalová a kolektiv. - 4. rozšír. a aktual. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2012. - 324 s. ; 25 cm. - ISBN 978-80-247-4005-8.
- 41. Doba jedová** / Anna Strunecká, Jiří Patočka ; z českého originálu ... preložila Zora Špačková. - 1. vyd. - Bratislava : Príroda, 2013. - 293 s. ; 21 cm. - ISBN 978-80-07-02229-4.
- 42. Reklamní slogany** : nejlepší světové slogany a příběhy stojící za jejich vznikem / Lionel Salem ; z anglického originálu ... preložil Josef Vojta. - 1. vyd. - Brno : BizBooks, 2013. - 216 s. ; 23 cm. - ISBN 978-80-265-0064-3.
- 43. Emoce v marketingu** : jak oslovit srdce zákazníka / Jitka Vysekalová a kolektiv. - 1. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2014. - 289 s. ; 24 cm. - ISBN 978-80-247-4843-6.
- 44. Kreativita v reklamě** / Pavol Horňák. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2014. - 293 s. : fotografie ; 24 cm. - ISBN 978-80-87500-49-1.
- 45. Realita masmédií** / Niklas Luhmann ; z nemeckého originálu ... preložila Katrin Vodrážková. - 1. vyd. - Praha : Academia, 2014. - 143 s. ; 21 cm. - (XXI. století, zv. 31). - ISBN 978-80-200-2333-9.
- 46. Vplyv** : psychológia presvedčania / Robert B. Cialdini ; z anglického originálu ... preložil Stanislav Petruš. - 1. vyd. - Bratislava : Eastone Books, 2014. - 266 s. ; 23 cm. - ISBN 978-80-8109-259-6.

Názov: Reklama a Public relations (bibliografický leták)

Zostavil: Ondrej Trepáč - OOL KAB NZ

Zodpovedná: Mgr. Ľubica Červená – riaditeľka KAB NZ

Vydala: Knižnica A. Bernoláka v Nových Zámkoch

Termín: jún 2016

Náklad: 20 ks

Tlač: KAB NZ